

विभाग का विज़न (Vision) -

1. संचार तथा मीडिया शिक्षण-प्रशिक्षण आदि के क्षेत्र में वैश्विक मानदंड स्थापित करना।
2. शिक्षण द्वारा मूल्य आधारित पत्रकारिता को स्थापित करने में योगदान देना।
3. संचार तथा मीडिया शिक्षण-प्रशिक्षण आदि में आधुनिकतम प्रौद्योगिकी का प्रयोग करना।
4. संचार तथा मीडिया शिक्षण द्वारा सामाजिक विकास एवं राष्ट्र की उन्नति में योगदान देना।
5. विद्यार्थियों को साहित्य, मीडिया, अनुवाद और संचार के क्षेत्र में सक्षम बनाना।
6. सत्य, स्वतंत्रता और सामाजिक न्याय पर आधारित एक जागरूक समाज का निर्माण करना।
7. ऐसे मीडिया पेशेवरों को तैयार करना जो समाज में सकारात्मक बदलाव और वैचारिक नेतृत्व (Thought Leadership) प्रदान कर सकें।

विभाग का मिशन (Mission) -

1. विद्यार्थियों में वर्तमान मीडिया एवं पत्रकारिता जगत के अनुरूप मीडिया कौशल का निर्माण करना।
2. विद्यार्थियों में सामाजिक दायित्व, निष्पक्षता, सत्यनिष्ठा जैसे पत्रकारीय मूल्यों की स्थापना करना।
3. विद्यार्थियों में संचार एवं पत्रकारिता के सिद्धांतों, अवधारणाओं, चुनौतियों, कानून और आचार-संहिता संबंधी समझ विकसित करना।
4. समकालीन मीडिया इंडस्ट्री की जरूरतों के अनुरूप उच्च स्तरीय पाठ्यक्रम और व्यावहारिक शिक्षा प्रदान करना।
5. छात्रों को प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक (TV/Radio) और डिजिटल मीडिया (Multimedia) तीनों में समान रूप से निपुण बनाना।
6. मीडिया के क्षेत्र में गंभीर शोध, आलोचनात्मक सोच (Critical Thinking) और नए विचारों को बढ़ावा देना।
7. इंटरनशिप, लाइव मीडिया प्रोजेक्ट्स और विशेषज्ञों के मार्गदर्शन से छात्रों को सीधे कॉर्पोरेट और मीडिया जगत के लिए तैयार करना।
8. मीडिया के विभिन्न क्षेत्रों में प्रचलित तकनीकों व शैलियों में विद्यार्थियों को प्रशिक्षित करना।