

[This question paper contains 8 printed pages.]

**Your Roll No.....**

**Sr. No. of Question Paper : 1502**

**G**

Unique Paper Code : 2412091101

Name of the Paper : Business Organisation and  
Management

Name of the Course : **B.Com. (UGCF) – DSC**

Semester : I

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

**Instructions for Candidates**

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all five questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

**छात्रों के लिए निर्देश**

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

P.T.O.

1502

2

2. सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) What is meant by coordination? Why is it called the essence of managing? (9)
- (b) What is E-Commerce? Explain the security problems related to e-business. (9)

OR

- (a) Explain the concept of One Person Company (OPC). Highlight the features and advantages it offers to the start-up businesses. (9)
- (b) Which business format (Brick and Mortar/Click/Brick and Click) would be more suitable for the following types of business? (9)
  - (i) Walking and running shoes.
  - (ii) Household table and hanging lamps.
  - (iii) Insurance policy.

1502

3

2. (a) Define and classify micro, small and medium enterprises. Explain how MSMEs industry is considered as the backbone of an economy? (9)

- (b) What is 'entrepreneurship'? Compare and contrast commercial and social entrepreneurship? (9)

OR

- (a) What is business environment? Discuss the strategies followed by the management to deal with uncertain environment? (9)

- (b) What is meant by social responsibility of business? Give arguments for and against assumption of social responsibilities by businesses in the present context. (9)

3. (a) Explain how SWOT and ETOP analysis are important tools applied in the formulation of business strategy? (9)

- (b) Explain and illustrate divisional structure? What are its merits and demerits? (9)

P.T.O.

OR

- (a) Differentiate between formal and informal organisation structure? (9)
- (b) What is decision making? Briefly explain the techniques of decision making. (9)
4. (a) What is motivation? Discuss Maslow's need hierarchy theory? (9)
- (b) Explain transformational leadership. How is it different from transactional leadership? (9)

OR

- (a) Define communication. Why has communication assumed importance in modern industrial organisations? (9)
- (b) Planning is looking ahead, and controlling is looking back. Explain. (9)
5. Write short notes on **any two** of the following : (9×2)
- (a) Business Process Reengineering (BPR)

- (b) Six sigma as a method to improve quality and efficiency
- (c) Freelancing
- (d) Management lessons from Ramayana and Bhagavat Gita
- (e) Learning Organisation

1. (क) समन्वय से क्या तात्पर्य है? इसे प्रबंधन का सार क्यों कहा जाता है? (9)
- (ख) ई-कॉमर्स क्या है? ई-बिजनेस से संबंधित सुरक्षा समस्याओं को स्पष्ट कीजिए। (9)

अथवा

- (क) एक व्यक्ति कंपनी (OPC) की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए। स्टार्ट-अप व्यवसायों को प्रदान की जाने वाली सुविधाओं और लाभों को हाइलाइट कीजिए। (9)
- (ख) निम्नलिखित प्रकार के व्यवसाय के लिए कौन-सा व्यवसाय प्रारूप (पारंपरिक/क्लिक/ब्रिक और क्लिक) अधिक उपयुक्त होगा? (9)

- (i) चलने और दौड़ने के जूते।  
 (ii) घर के लिए मेज और लटकते लैंप।  
 (iii) बीमा पॉलिसी।

2. (क) सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों को परिभाषित और वर्गीकृत कीजिए। स्पष्ट कीजिए कि एमएसएमई उद्योग को किस प्रकार अर्थव्यवस्था की रीढ़ माना जाता है? (9)
- (ख) 'उद्यमिता' क्या है? वाणिज्यिक और सामाजिक उद्यमिता की तुलना और विपरीत? (9)

#### अथवा

- (क) कारोबारी माहौल क्या होता है? अनिश्चित वातावरण से निपटने के लिए प्रबंधन द्वारा अपनाई गई रणनीतियों पर चर्चा कीजिए? (9)
- (ख) व्यवसाय की सामाजिक जिम्मेदारी से क्या तात्पर्य है? वर्तमान संदर्भ में व्यवसायों द्वारा सामाजिक जिम्मेदारियों को ग्रहण करने के पक्ष और विपक्ष में तर्क दीजिए। (9)
3. (क) व्यवसाय रणनीति के निर्माण में SWOT और ETOP विश्लेषण कैसे महत्वपूर्ण उपकरण लागू होते हैं, स्पष्ट कीजिए? (9)

- (ख) प्रभागीय संरचना को स्पष्ट कीजिए और व्याख्या कीजिए? इसके गुण-दोष क्या हैं? (9)

#### अथवा

- (क) औपचारिक और अनौपचारिक संगठन संरचना के बीच अंतर क्या है? (9)
- (ख) निर्णय लेना क्या होता है? निर्णय लेने की तकनीकों को संक्षेप में स्पष्ट कीजिए। (9)
4. (क) प्रेरणा क्या होती है? मास्लो की आवश्यकता पदानुक्रम सिद्धांत पर चर्चा कीजिए? (9)
- (ख) परिवर्तनकारी नेतृत्व की व्याख्या कीजिए। यह लेन-देन नेतृत्व से कैसे अलग है? (9)

#### अथवा

- (क) संचार को परिभाषित कीजिए। आधुनिक औद्योगिक संगठनों में संचार का महत्व क्यों बढ़ गया है? (9)
- (ख) योजना आगे के दृष्टिकोण से संबन्धित है और नियंत्रण पीछे की तरफ देखना है। स्पष्ट कीजिए। (9)

5. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (9×2)

(क) बिजनेस प्रोसेस रीड्जीनियरिंग (बीपीआर)

(ख) गुणवत्ता और दक्षता में सुधार के लिए एक विधि के रूप में सिक्स सिग्मा।

(ग) फ्रीलासिंग

(घ) रामायण और भगवत गीता से प्रबंधन की सीख

(ङ) शिक्षण संगठन