

[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3303

L

Unique Paper Code : 2412093601

Name of the Paper : Business Analytics

Name of the Course : **B.Com. (P) - DSC**

Semester : VI

Duration : 2 Hours

Maximum Marks : 60

समय : 2 घण्टे

पूर्णांक : 60

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. All parts of a question are to be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों का उत्तर दें।
3. प्रश्न के सभी भागों का उत्तर एक साथ दें।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. State whether the following statements are True or False. Justify your answer with reasons :
(5×3=15)

- (a) Business Analytics focuses only on statistical and mathematical tools and does not use business knowledge.
- (b) Ratio data does not have a true zero point, whereas interval data has a true zero value, indicating the absence of a value.
- (c) Data-driven decision-making is an essential part of Business Analytics.
- (d) Business Intelligence and Business Analytics mean the same thing.
- (e) Visualization tools like Tableau and Power BI are used only by IT professionals.

2. (a) What do you understand by Business Analytics and Data Analytics? Explain, using suitable examples, the various categories of data analytics.

OR

- (b) Explain the scope and importance of Business Analytics in modern organizations.
(15)

P.T.O.

3. (a) What do you understand by data cleaning and data validation? (7.5)
 (b) What are the major sources of business data? Explain with examples. (7.5)

OR

- (c) Explain measures of central tendency and dispersion with examples. (10)
 (d) Briefly explain the various assumptions of linear regression. (5)
4. Explain **any three** of the following : (5×3)
- (a) Big Data
 (b) Heteroscedasticity
 (c) Text Mining
 (d) Multicollinearity

1. निम्नलिखित कथनों के सत्य या असत्य बताइए। अपने उत्तर को कारणों सहित सिद्ध कीजिए :
 (5×3=15)
- (क) व्यावसायिक विश्लेषण केवल सांख्यिकीय और गणितीय उपकरणों पर केंद्रित होता है और व्यावसायिक ज्ञान का उपयोग नहीं करता है।
 (ख) अनुपात डेटा में कोई वास्तविक शून्य बिंदु नहीं होता है, जबकि अंतराल डेटा में एक वास्तविक शून्य मान होता है, जो किसी मान की अनुपस्थिति को दर्शाता है।
 (ग) डेटा - आधारित निर्णय लेना व्यावसायिक विश्लेषण का एक अनिवार्य हिस्सा है।
 (घ) व्यावसायिक बुद्धिमत्ता और व्यावसायिक विश्लेषण का अर्थ एक ही है।
 (ङ) टेब्लू और पावर बीआई जैसे विजुअलाइजेशन टूल का उपयोग केवल आईटी पेशेवर ही करते हैं।
2. (क) व्यावसायिक विश्लेषण और डेटा विश्लेषण से आपका क्या तात्पर्य है? उपयुक्त उदाहरणों का उपयोग करते हुए, डेटा विश्लेषण की विभिन्न श्रेणियों की व्याख्या कीजिए। (15)

या

- (ख) आधुनिक संगठनों में व्यावसायिक विश्लेषण के दायरे और महत्व को स्पष्ट कीजिए। (15)
3. (क) डेटा क्लीनिंग और डेटा वैलिडेशन से आपका क्या तात्पर्य है? (7.5)
 (ख) व्यावसायिक डेटा के प्रमुख स्रोत क्या हैं? उदाहरणों सहित स्पष्ट कीजिए। (7.5)

या

- (ग) केंद्रीय प्रवृत्ति और प्रकीर्णन के मापों को उदाहरणों सहित स्पष्ट कीजिए। (10)
 (घ) रैखिक प्रतिगमन की विभिन्न मान्यताओं को संक्षेप में स्पष्ट कीजिए। (5)
4. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन को स्पष्ट कीजिए : (5×3)
- (क) बिग डेटा
 (ख) विषम वृहद वृहदता
 (ग) टेक्स्ट माइनिंग
 (घ) बहुसंरेखता