

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3651

J

Unique Paper Code : 2412093601

Name of the Paper : Business Analytics

Name of the Course : B.Com. (P)

Semester : VI – DSC

Duration : 2 Hours

Maximum Marks : 60

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions.
3. All parts of a question are to be attempted together.
4. All questions carry equal marks.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

P.T.O.

2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. प्रश्न के सभी भागों को एक साथ कीजिए ।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. State whether the following statements are True or False. Justify your answer with reasons : (5×3=15)

(a) Business Analytics focuses only on statistical and mathematical tools without using business knowledge. *F*

(b) Prescriptive analytics suggests various possible outcomes of business scenarios. *F*

(c) Data-driven decision-making is an essential part of Business Analytics. *F*

(d) Business Intelligence and Business Analytics mean exactly the same thing. ~~f~~

(e) Visualization tools like Tableau and Power BI are used only by IT professionals. ~~g~~

✓ 2. (a) Explain various types of data in business analytics. (7.5)

✓ (b) What is the difference between business analytics and data analysis? (7.5)

OR

(c) What are the key steps in the Business Analytics process? Explain each in detail. (10)

(d) Explain the advantages and disadvantages of business analytics. (5)

2 4/5

3. (a) Define Descriptive Analytics. How does it support business decision-making? (7.5)

- (b) What are dashboards? How do they aid managers in decision-making? (7.5)

OR

- (c) Discuss various graphical tools used for data visualization in Business Analytics. (10)

- ✓ (d) Briefly explain the various assumptions of linear regression. (5)

4. Explain any three of the following: (5×3)

- ✓ (a) Multicollinearity

- ✓ (b) Heteroscedasticity

(c) Techniques of textual analysis

(d) Structured vs Unstructured Data

1. बताइए कि निम्नलिखित कथन सत्य हैं या असत्य। अपने उत्तर की पुष्टि कारणों सहित कीजिए : $(5 \times 3 = 15)$

(क) बिजनेस एनालिटिक्स व्यावसायिक ज्ञान का उपयोग किए बिना केवल सांख्यिकीय और गणितीय उपकरणों पर ध्यान केंद्रित करता है।

(ख) प्रिस्क्रिप्टिव एनालिटिक्स व्यावसायिक परिदृश्यों के विभिन्न संभावित परिणामों का सुझाव देता है।

(ग) डेटा-संचालित निर्णय लेना बिजनेस एनालिटिक्स का एक अनिवार्य हिस्सा है।

(घ) बिजनेस इंटेलिजेंस और बिजनेस एनालिटिक्स का मतलब बिल्कुल एक ही है।

(इ) टेबल्यू और पावर 131 जैसे विजुअलाइजेशन टूल का उपयोग केवल आईटी पेशेवरों द्वारा किया जाता है।

2. (क) बिजनेस एनालिटिक्स में विभिन्न प्रकार के डेटा की व्याख्या कीजिए। (7.5)

(ख) बिजनेस एनालिटिक्स और डेटा विश्लेषण के बीच क्या अंतर है? (7.5)

या

(ग) बिजनेस एनालिटिक्स प्रक्रिया में मुख्य चरण क्या हैं? प्रत्येक को विस्तार से समझाएँ। (10)

(घ) बिजनेस एनालिटिक्स के फायदे और नुकसान की व्याख्या कीजिए। (5)

3. (क) डिस्ट्रिक्टिव एनालिटिक्स को परिभाषित कीजिए। यह व्यवसाय निर्णय लेने में किस प्रकार सहायता करता है? (7.5)
- (ख) डैशबोर्ड क्या हैं? वे निर्णय लेने में प्रबंधकों की किस प्रकार सहायता करते हैं? (7.5)

या

- (ग) व्यवसाय विश्लेषण में डेटा विजुअलाइजेशन के लिए उपयोग किए जाने वाले विभिन्न ग्राफिकल टूल पर चर्चा कीजिए। (10)
- (ख) रैखिक प्रतिगमन की विभिन्न मान्यताओं की संक्षेप में व्याख्या कीजिए। (5)

4. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन की व्याख्या कीजिए : (5×3)

- (क) मल्टीकोलिनियरिटी

(ख) हेटेरोसेडैसिटिटी

(ग) पाठ विश्लेषण की तकनीकें

(घ) संरचित बनाम असंरचित डेटा