

This question paper contains 2 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 8720

Unique Paper Code : 11011601 IC

Name of the Paper : विज्ञापन और जनसम्पर्क

Name of the Course : बी. ए. (आनर्स) हिंदी पत्रकारिता एवं
जनसंचार (CBCS)

Semester : VI

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. विज्ञापन का अर्थ स्पष्ट करते हुए इसके विविध प्रकारों का परिचय दीजिए।

अथवा

विज्ञापन के आइडा मॉडल की विवेचना कीजिए। 15

2. विज्ञापन कॉपी निर्माण की प्रक्रिया का सोदाहरण वर्णन कीजिए।

अथवा

विज्ञापन के लिए आचार संहिता के महत्त्व पर विचार कीजिए। 15

P.T.O.

MAY 2010

3. जनसम्पर्क से क्या तात्पर्य है ? इसके प्रमुख सिद्धांतों पर प्रकाश डालिए।

अथवा

सरकारी क्षेत्र में जनसम्पर्क की उपयोगिता को रेखांकित कीजिए। 15

4. संकटकालीन परिस्थितियों में जनसम्पर्क की आवश्यकता और चुनौतियों का वर्णन कीजिए।

अथवा

किसी एक उत्पाद के विज्ञापन की कॉपी तैयार कीजिए। 15

5. किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए : 87

(क) डैगमर मॉडल

(ख) विज्ञापन शीर्षक

(ग) जनसम्पर्क के साधन

(घ) जनसम्पर्क और चुनाव।