

[This question paper contains 3 printed pages]

Your Roll No. :

Sl. No. of Q. Paper : **4245** **HC**

Unique Paper Code : 11011601

Name of the Course : बी०ए० (आनर्स.) हिन्दी
पत्रकारिता एवं जनसंचार

Name of the Paper : विज्ञापन और जनसम्पर्क

Semester : VI

Time : 3 Hours **Maximum Marks : 75**

छात्रों के लिए निर्देश :

(a) इस प्रश्न-पत्र के प्राप्त होने पर तुरंत शीर्ष पर अपना रोल नंबर लिखें।

(b) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. माध्यमगत विज्ञापन के वैशिष्ट्य और अंतर को स्पष्ट कीजिए।

अथवा

विज्ञापन के समाज और संस्कृति पर पड़ने वाले प्रभावों की समीक्षा कीजिए।

2. विज्ञापन में रचनात्मकता के महत्त्व को सोदाहरण रेखांकित कीजिए।

अथवा

विज्ञापन एजेंसी के संगठन का परिचय दीजिए।

15

3. जनसम्पर्क अधिकारी के कार्यों और उत्तरदायित्वों का वर्णन कीजिए।

अथवा

जनसम्पर्क अभियान की प्रक्रिया पर प्रकाश डालिए।

4. जनसम्पर्क में मीडिया की भूमिका की विवेचना कीजिए।

अथवा

आपदा प्रबंधन हेतु जनसम्पर्क अधिकारी द्वारा किए जाने वाले कार्यों की समीक्षा कीजिए।

15

2

5. किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :

8,7

(क) लेविस और स्टेनर मॉडल,

(ख) विज्ञापन स्लोगन,

(ग) जनसम्पर्क की तैयारी,

(घ) जनसम्पर्क एजेंसियाँ

3

300