

This question paper contains 2 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 8935

Unique Paper Code : 11011208 IC

Name of the Paper : जनसंचार माध्यमों की भाषा

Name of the Course : बी.ए. (ऑनर्स) हिंदी पत्रकारिता एवं  
जनसंचार (CBCS)

Semester : II

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

- वर्तमान समय में हिन्दी के समाचार पत्र-पत्रिकाओं की भाषाई स्थिति पर विचार कीजिए।

अथवा

आपात के दौर में हिन्दी पत्रिकाओं के भाषाई स्वरूप का मूल्यांकन कीजिए। 15

- वर्तमान हिन्दी फिल्मी गीतों में स्थानीय भाषा के बढ़ते प्रचलन को विवेचना कीजिए।

अथवा

परम्परागत मीडिया और सोशल मीडिया की भाषा के अंतर को सोदाहरण स्पष्ट कीजिए। 15

P.T.O.

3. सिनेमा के सन्दर्भ में अनुवाद भाषा की प्रासंगिकता पर विचार कीजिए।

अथवा

हिंदी अखबारों के क्षेत्रीय संस्करणों की भाषाई चुनौतियों पर प्रकाश डालिए। 15

4. मीडिया की भाषा-संरचना बाजार से किस प्रकार प्रभावित है ? स्पष्ट कीजिए।

अथवा

रेडियो विज्ञापनों की भाषा के स्वरूप की समीक्षा कीजिए। 15

5. किन्हीं दो पर टिप्पणी कीजिए : 8.7

(क) सम्पादकीय की भाषा

(ख) ट्विटर और वॉट्स-ऐप की भाषा

(ग) इंटरनेट की अनूदित हिंदी

(घ) रेडियो नाटकों की भाषा।