

Se. No. of Question Paper : 4463

HC

Unset Paper Code : 11011208

Name of the Paper : जनसंचार माध्यमों की भाषा (CORE DISCIPLINE-3)

Name of the Course : बी.ए. (ऑनर्स) हिंदी पत्रकारिता एवं जनसंचार (CBCS)

Semester : II

Duration : 3 hours

Maximum Marks : 75

पत्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

आपातकाल से लेकर 90 के दशक के रिट माध्यमों की भाषाई स्थिति की विवेचना कीजिए।

अथवा

90 के दशक से लेकर आजतक के समाचार पत्रों की भाषाई स्थिति में आये बदलावों की चर्चा कीजिये।

(15)

P.T.O.

2. वर्तमान समय में भाषिक शुद्धतावादी दृष्टिकोण प्रासंगिक नहीं रह गया है। रेडियो की भाषा के संदर्भ में इस कथन की समीक्षा कीजिए।

अथवा

टेलीविजन की भाषा के स्वरूप पर प्रकाश डालिए।

3. वर्तमान जनमाध्यमों में उभरते भाषाई संकट पर सोदाहरण विचार कीजिए।

अथवा

इन्टरनेट एवं न्यू मीडिया में भाषिक अनुवाद की प्रासंगिकता स्पष्ट कीजिए।

4. टेलीविजन में अनुवाद की आवश्यकता एवं प्रासंगिकता पर प्रकाश डालिए।

अथवा

हिन्दी सिनेमा की भाषा के बदलते स्वरूप पर विचार कीजिए।

5. किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :

(क) टी. वी. विज्ञापनों की भाषा

(ख) सोशल मीडिया की भाषा

(ग) रेडियो में अनुवाद

(घ) फिल्मी गीतों की भाषा