

S. No. of Question Paper : 9097  
Unique Paper Code : 11011406 IC  
Name of the Paper : टेलीविजन  
Name of the Course : बी.ए. (ऑनर्स) हिन्दी पत्रकारिता एवं  
जनसंचार (Core Discipline-9) CBCS  
Semester : IV

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. 'माध्यम ही संदेश है।' मार्शल मैक्लुहान के विचार के संदर्भ में टेलीविजन माध्यम और समाज के संबंधों का विश्लेषण कीजिए।

अथवा

टेलीविजन में गैर-कथानक आधारित कार्यक्रमों का परिचय देते हुए कॉमेडी शो के बढ़ते महत्व पर प्रकाश डालिए। 15

2. दूरदर्शन और निजी चैनलों की कार्यप्रणाली का अंतर स्पष्ट कीजिए।

अथवा

टेलीविजन समाचार वाचक के कार्य एवं महत्व का विश्लेषण कीजिए। 15

P.T.O.

3. ब्रेकिंग न्यूज की अवधारणा स्पष्ट करते हुए वर्तमान समय में उसके बदलते स्वरूप पर विचार कीजिए।

#### अथवा

टेलीविजन समाचार की संरचना में 'पीस टू कैमरा' एवं 'पीस इन' कार्यक्रम के महत्व का संक्षिप्त परिचय दीजिए। 10

4. टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण के लिए वॉयस ओवर तकनीक की भूमिका का आकलन कीजिए।

#### अथवा

टेलीविजन हेतु पाँच मिनट के साक्षात्कार का प्रारूप तैयार कीजिए। 15

3. किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए : 8+7

(क) टेलीफिल्म

(ख) न्यूज हेडलाइन

(ग) समाचार चैनलों की मॉनिटरिंग

(घ) संपादन सिद्धांत।