

This question paper contains 7 printed pages]

Your Roll No. :

Sl. No. of Q. Paper : 1247 I

Unique Paper Code : 52417502

Name of the Course : B.Com. : DSE-1

Name of the Paper : Principles of Marketing

Semester : V

Time : 3 Hours Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates :

उम्मीदवारों के लिए निर्देश :

(a) Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.

इस प्रश्न-पत्र के प्राप्त होने पर तुरंत शीर्ष पर अपना रोल नंबर लिखें।

(b) Answer may be written either in **English** or in **Hindi**; but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तर एक ही भाषा में होने चाहिए।

(c) Attempt **all** the questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(d) **All** questions carry equal marks.

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) "The present day marketing is customer-driven". Explain this statement with the help of suitable examples. 8

“वर्तमान में विपणन ग्राहक-चालित होता है।” उपयुक्त उदाहरणों की मदद से इस कथन की व्याख्या कीजिए।

(b) Explain how changes in the demographic and socio-cultural environment affect marketing decisions? Give relevant examples. 7

व्याख्या कीजिए कि किस प्रकार जनांकिकीय तथा सामाजिक - साँस्कृतिक पर्यावरण में परिवर्तन का विपणन निर्णय लेने पर प्रभाव पड़ता है? संगत उदाहरण दीजिए।

OR

अथवा

- (a) Write a short note as positioning of a product. How would you position taxi service in India. 8

एक उत्पाद के स्थानन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए। भारत में टैक्सी सेवाओं का स्थान आप किस प्रकार सुनिश्चित करेंगे।

- (b) Define marketing mix. Describe the various elements of marketing mix in modern organizations. 7

विपणन मिश्रण की परिभाषा दीजिए। आधुनिक संगठनों में विपणन मिश्रण के विभिन्न तत्वों का वर्णन कीजिए।

2. (a) Discuss the role of social and psychological factors in taking a purchase decision by a buyer. 8

क्रेता द्वारा खरीदने का निर्णय लेने में सामाजिक और मनोवैज्ञानिक कारकों की भूमिका की विवेचना कीजिए।

- (b) What are the desirable characteristics of a good brand name? Give illustrations. 7

अच्छे ब्रांड नाम की वांछित विशेषताएँ क्या हैं? उदाहरण दीजिए।

OR

अथवा

(a) Write a note on 'Branding'. Give **five** examples of Indian brand names. 8

ब्रांडिंग पर टिप्पणी लिखिए। भारतीय ब्रांड नामों के पाँच उदाहरण दीजिए।

(b) Write a note on 'fifth P' of packaging of a product. 7

उत्पाद के पैकेजिंग के 'पाँचवें पी०' पर टिप्पणी लिखिए।

3. (a) "Pricing is an important element of promotion mix of a company". Comment and briefly examine the various objectives of pricing policy. 8

"कंपनी के संवर्धन मिश्रण का कीमत-निर्धारण एक महत्त्वपूर्ण तत्व होता है।" टिप्पणी कीजिए और कीमत-निर्धारण नीति के विभिन्न उद्देश्यों की संक्षेप में जाँच कीजिए।

(b) Differentiate between skimming and penetration pricing methods. 7

स्कमिंग और पेनीट्रेशन कीमत निर्धारण विधियों में अंतर बताइए।

OR

अथवा

- (a) Differentiate between advertising and personal selling. 8

विज्ञापन और व्यक्तिगत विक्रय में अंतर बताइए।

- (b) Elaborate on the recent retailing trends in India with special reference to online marketing. 7

भारत में ऑनलाइन विपणन के विशेष संदर्भ में, भारत में हाल ही की खुदरा व्यापार प्रवृत्तियों पर विस्तार से चर्चा कीजिए।

- (a) Write short notes on any **three** of the following : 3×5=15

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) Product life cycle

उत्पाद जीवन चक्र

- (ii) Product concept

उत्पाद संकल्पना

(iii) Consumer Behaviour

उपभोक्ता व्यवहार

(iv) Modern marketing concept

आधुनिक विपणन संकल्पना

(v) Segmentation

खण्डीकरण

5. (a) What are the various factors affecting the choice of channels of distribution? Explain

वितरण की सारणियों की पसंद को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारक कौन-से हैं? व्याख्या कीजिए।

(b) Describe briefly the various services rendered by middlemen to the consumer and producers.

उपभोक्ताओं और उत्पादकों को मध्यस्थों द्वारा दी गई विभिन्न सेवाओं का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

OR**अथवा**

(a) Distinguish between Push marketing & Pull marketing. 8

दाब विपणन और कर्षण विपणन में अंतर बताइए।

(b) Write a note on green marketing philosophy. 7

ग्रीन विपणन दर्शन पर टिप्पणी लिखिए।