

[This question paper contains 7 printed pages]

Your Roll No. : .....

Sl. No. of Q. Paper : 7864 HC

Unique Paper Code : 52417502

Name of the Course : DSE for B.Com.

Name of the Paper : Principles of Marketing

Semester : V

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

**Instructions for Candidates :**

छात्रों के लिए निर्देश :

(a) Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.

इस प्रश्न-पत्र के प्राप्त होने पर तुरंत शीर्ष पर अपना रोल नंबर लिखें।

(b) Attempt **all** questions. **All** questions carries equal marks.

सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

P.T.O.

7864

1. (a) Define the modern concept of marketing. What is its significance in modern day scenario ? 8

विपणन की आधुनिक संकल्पना को परिभाषित कीजिए।  
आधुनिक समय के दृश्य में इसकी क्या महत्ता है ?

- (b) Distinguish between marketing and selling concept. Give suitable examples for the same.

विपणन और विक्रय संकल्पना में अंतर बताइए।  
इसके लिए उपयुक्त उदाहरण दीजिए।

**OR**

**अथवा**

- (a) What are the stages of the product life cycle (PLC) in terms of the marketing or revenue producing perspective ? 8

विपणन अथवा राजस्व उत्पादक परिप्रेक्ष्य में उत्पाद जीवन चक्र (PLC) की क्या अवस्थाएँ हैं ?

(b) Explain the different steps in the process of new product development. Give suitable examples.

7

नए उत्पाद को विकसित करने की प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए। उपयुक्त उदाहरण दीजिए।

2. (a) What are various levels of a product? Explain giving illustrations in Indian context.

8

उत्पाद के विभिन्न स्तर कौन-से हैं? भारत के संदर्भ में उदाहरण देकर व्याख्या कीजिए।

(b) Describe different bases of segmentation. Also write the significance of segmentation process.

7

खण्डीकरण के विभिन्न आधारों का वर्णन कीजिए। साथ ही खण्डीकरण प्रक्रिया के महत्व को बताइए।

**OR**

**अथवा**

(a) Write a short note on Product Positioning. How would you position a new mobile phone in market place?

8

3

P.T.O.

7864

उत्पाद स्थानन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए। बाजार में नए मोबाइल फोन का आप कैसे स्थान चुनेंगे ?

(b) Briefly explain the factors affecting consumer buying process. 7

उपभोक्ता की क्रय प्रक्रिया को प्रभावित करने वाले कारकों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

3. (a) In what manner do the economic and technological factors influence the demand for a product or service ? 8

किस तरीके से आर्थिक और प्रौद्योगिकीय कारक उत्पाद अथवा सेवा की माँग को प्रभावित करते हैं ?

(b) Write a short note on online marketing of products, such as various websites and mobile applications. 7

उत्पादों के ऑनलाइन विपणन पर, जैसे विभिन्न वेबसाइटों और मोबाइल एप्लिकेशनों पर, संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

OR

अथवा

"Is advertising a social waste" ? Critically examine the statement. 8

क्या विज्ञापन एक सामाजिक बेकारी है ?" इस कथन की आलोचनात्मक जाँच कीजिए।

What is advertising media ? Which are the factors to be considered while selecting a suitable advertising media ?

विज्ञापन माध्यम क्या होते हैं ? उपयुक्त विज्ञापन माध्यम चुनते समय किन कारकों पर विचार करना चाहिए।

(a) Explain the different pricing strategies available to marketer. 8

विपणक को उपलब्ध विभिन्न कीमत निर्धारण रणनीतियों की व्याख्या कीजिए।

- (b) Write a note on societal marketing.

समाजीय विपणन पर टिप्पणी लिखिए।

**OR**

**अथवा**

- (a) What is relationship marketing? Explain its importance to the marketer.

संबंध विपणन क्या होता है? विपणक के लिए इसका महत्व की व्याख्या कीजिए।

- (b) Write a note on various elements of promotion mix.

संवर्धन मिश्र के विभिन्न तत्वों पर टिप्पणी लिखिए।

5. Write short notes on any **three** of the following:

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (i) Nature of marketing.

विपणन का स्वरूप

- (ii) Segmentation

खण्डीकरण

ii) Viral marketing

वाइरल विपणन

v) Role of social media in marketing

विपणन में सामाजिक माध्यमों की भूमिका

Skimming pricing Strategy

स्किमिंग कीमत निर्धारण रणनीति