

is question paper contains 8 printed pages]

Roll No. :

No. of Q. Paper : 7765 HC

que Paper Code : 22411303

ne of the Course : B.Com.(Honours)

ne of the Paper : Management Principles
and Applications

mester : III

me : 3 Hours Maximum Marks : 75

structions for Candidates :

नों के लिए निर्देश :

(a) Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.

इस प्रश्न-पत्र के प्राप्त होने पर तुरंत शीर्ष पर अपना रोल नंबर लिखें।

(b) Attempt **all** five questions. Question **1(a)** is mandatory for all.

सभी **पाँच** प्रश्नों को हल करें। प्रश्न **1(a)** सभी के लिए अनिवार्य है।

(a) New entrant Reliance Jio disrupted Indian Telecom sector through its aggressive pricing and offering of free calls for lifetime to Indian customers. First it offered unlimited data, calls and SMS totally free

P.T.O.

on all over India basis for 7 months and after that it introduced cheapest data plans with free voice calls and SMS that affected market leader Airtel and existing players like Vodafone, Idea and BSNL's market share and revenues badly. Airtel responded by offering same data plans with free calls to its customers to retain its market share and to counter Jio onslaught. There are four basic strategies namely Stability strategy, Growth strategy, Retrenchment strategy and Combination strategy adopted by companies as per level of competition and market share.

भारतीय टेलीकॉम सैक्टर में नई प्रवेश करने वाली कम्पनी रिलायन्स जियो ने भारतीय ग्राहकों को अपने क्रमोत्तर कीमत और जीवनभर के लिए निःशुल्क कॉलों को प्रस्तावित करके सैक्टर को विध्वंस कर दिया है। पहले तो इसने असीमित डाटा कॉल और एसएमएस को पूर्णतः संपूर्ण भारत में सात माह के लिए निःशुल्क कर दिया था और इसके बाद इसमें मुफ्त बॉइस कॉलों और एसएमएस वाले सबसे सस्ते डाटा प्लान का प्रवर्तन किया जिसने बाजार के अग्रणी एयरटेल और विद्यमान खिलाड़ी जैसे वोडाफोन, आइडिया और बीएसएनएल के बाजार में हिस्से और राजस्व को बुरी तरह प्रभावित कर दिया। एयरटेल ने उसी डाटा प्लान को अपने ग्राहकों को मुफ्त कॉलों के साथ

प्रस्तावित किया ताकि उसका बाजार में हिस्सा बना रह सके और जियों के घातक आक्रमण का मुकाबला कर सके। प्रतियोगिता के स्तर और बाजार में हिस्सेदारी के अनुसार कंपनियों द्वारा अपनाई गई चार मूल रणनीतियों को अपनाया नामतः स्थिरता रणनीति, वृद्धि की रणनीति, छटनी की रणनीति और संयोजनक की रणनीति ।

- (i) Which strategy Airtel is adopting in current scenario and why ?

मौजूदा परिदृश्य में ऐयरटेल किस रणनीति को अपना रहा है और क्यों ?

- (ii) As a Marketing manager of Airtel which strategies you would like to adopt in future to remain market leader in Indian telecom sector ?

ऐयरटेल के विपणन प्रबंधक के रूप में आप किन रणनीतियों को भविष्य में अपनाना चाहेंगे ताकि भारतीय टेलीकॉम सैक्टर में बाजार-नेता बना रहे ?

- (b) What is Environmental Analysis and Diagnosis ? Explain the main techniques of analyzing and diagnosing the environment. 7

पर्यावरण विश्लेषण और निदान क्या है ? पर्यावरण का विश्लेषण करने और निदान करने के लिए मुख्य तकनीकों की व्याख्या कीजिए।

OR

अथवा

Explain various types of intensive growth strategies, pointing out their advantages and limitations.

विभिन्न प्रकार की गहन वृद्धि रणनीतियों की व्याख्या कीजिए और उनके लाभों और सीमाओं को बताइए।

2. (a) "Management is the force which leads, guides and directs an organization in the accomplishment of predetermined objectives". Discuss this statement and give a suitable definition of management.

प्रबंध एक ऐसा बल है जो संगठन को दिशा दे कर मार्गदर्शन करने और निर्देशन द्वारा पूर्वनिर्धारित उद्देश्यों के निष्पादन में योग देता है। इस कथन की विवेचना कीजिए और प्रबंध की उपयुक्त परिभाषा दीजिए।

- (b) "Contingency approach to management is a common sense approach". Comment.

“प्रबंध का अनुषांगिक उपागम सामान्य बुद्धि उपागम है।” टिप्पणी कीजिए।

OR

अथवा

- (a) What trends do you forecast in the future environment of business ? Describe the challenges and tasks these trends are likely to create for managers. 8

व्यवसाय के भावी पर्यावरण में आप किस प्रवृत्ति का पूर्वानुमान करते हैं ? ये प्रवृत्तियाँ प्रबंधकों के लिए जिन चुनौतियों और कार्यों को उत्पन्न कर सकती हैं उनका वर्णन कीजिए।

- (b) Michael E. porter redefined the scope of competition through five forces analysis. Explain this framework through supportive example from any Indian industry/sector. 7

माइकेल ई पोर्टर ने पाँच बलों वाले विश्लेषण के जरिए प्रतिस्पर्धा के दामों का पुनर्निर्धारण किया है। इस ढाँचे की व्याख्या किसी भी भारतीय उद्योग/सैक्टर से समर्थनकारी उदाहरण देकर कीजिए।

3. (a) What is Matrix Organization ? In what types of organization it is suitable ? Explain its merits and demerits. 8

मैट्रिक्स संगठन क्या होता है ? किस प्रकार के संगठन में यह उपयुक्त होता है ? इसके गुणों और दोषों की व्याख्या कीजिए।

7765

(b) Write notes on following :

निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए :

(i) Span of management

प्रबंध का फैलाव

(ii) Delegation Vs Decentralisation

प्रत्यायोजन बनाम विकेंद्रीकरण

OR

अथवा

(a) What are the causes of emergence of informal groups ? How should a manager handle these groups ?

अनौपचारिक समूहों के उद्गम के क्या कारण हैं ? इन समूहों को प्रबंधक को कैसे काबू में करना चाहिए।

(b) Write notes on following :

निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए :

(i) Project Organisation Vs Matrix Organisation

परियोजना व्यवस्था बनाम मैट्रिक्स व्यवस्था

(ii) Principles of organizing

व्यवस्थापक के सिद्धांत

4. Write notes on any **three** of the following :

5×3

निम्नलिखित में से किन्हीं **तीन** पर टिप्पणियाँ लिखिए :

(i) Horizontal Vs Vertical Integration

क्षैतिज बनाम ऊर्ध्व समाकलन

(ii) Recruitment Vs Selection

भर्ती बनाम चयन

(iii) Herzberg's two factor theory of motivation

अभिप्रेरण का हर्जबर्ग-दो कारक सिद्धांत

(iv) Situational leadership theory.

स्थितिगत नेतृत्व सिद्धांत

OR

अथवा

(a) Distinguish between transactional leadership and transformational leadership. Which of them would you recommend for Indian conditions ?

8

संव्यवहार नेतृत्व और रूपांतरणात्मक नेतृत्व में अंतर बताइए। भारतीय दशाओं के लिए आप इनमें से किसकी सिफारिश करेंगे ?

(b) What are barriers to effective communication ? How can these barriers be overcome ?

7

प्रभावी संचार के अवरोधक क्या हैं ? इन अवरोधकों को कैसे दूर किया जा सकता है ?

5. (a) Why do employees resist control in organizations? How can management make controls more acceptable to employees?

क्या कारण है कि संगठन में कर्मचारी नियंत्रण का विरोध करते हैं? प्रबंधक किस प्रकार कर्मचारियों के लिए नियंत्रण को अधिक स्वीकार्य बना सकते हैं?

- (b) What do you understand by the term "Market Value Added"? How MVA technique of control is different from EVA technique?

“बाजार मूल्य योजित” (MVA) शब्दों से आप क्या समझते हैं? नियंत्रण की MVA तकनीक किस प्रकार EVA तकनीक से भिन्न है?

OR

अथवा

Write notes on any **three** of the following :

5×3

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) Return on Investment (ROI)

निवेश पर प्रतिफल (ROI)

- (ii) Distinction between MIS and DSS

एम आई एस और डी एस एस में अंतर

- (iii) Likert's Scale theory.

लिकर्ट मापनी सिद्धांत

- (iv) Distinction between Formal and Informal Communication.

औपचारिक और अनौपचारिक संचार में अंतर