

s question paper contains 4+1 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

No. of Question Paper : 7008

Unique Paper Code : 22413301

J

Name of the Paper : E-Commerce

Name of the Course : B.Com. (H) : SEC

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

Note :— Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

ध्यान : इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

All questions are Compulsory.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

(a) Describe business to consumer (B2C) e-business model. What are the advantages and challenges of B2C model ? 8

(b) Explain the marketing phase of website development. 7

P.T.O.

(late

- (अ) उपभोक्ता को व्यवसाय (B2C) ई-बिजनेस मॉडल का कीजिए। B2C मॉडल के फायदे और चुनौतियाँ कीजिए।
- (ब) वेबसाइट विकास के विपणन चरण (प्रावस्था) की कीजिए।

Or/अथवा

- (a) State the needs and limitations of Bricks and business model in retail industry.
- (b) What are the advantages and disadvantages associated with outsourcing web designing ?

(अ) खुदरा उद्योग में ब्रिक्स तथा क्लिक्स बिजनेस मॉडल जरूरतों तथा सीमाओं को बताइये।

(ब) आउटसोर्सिंग वेब डिजाइनिंग से जुड़े फायदे और नुकसान क्या हैं ?

2. (a) Differentiate between symmetric and asymmetric encryption.

(b) What are the objectives of e-commerce security ?

(अ) सममित तथा असममित कुंजी एन्क्रिप्शन के मध्य कीजिए।

(ब) ई-कॉमर्स सुरक्षा के उद्देश्य क्या हैं ?

Or/अथवा

Briefly explain any *three* of the following :

3×5=15

- (i) Data Confidentiality
- (ii) Firewalls
- (iii) Hackers
- (iv) IP Addressing
- (v) Cryptographic algorithms.

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए :

- (i) डाटा गोपनीयता
- (ii) फायरवाल्स
- (iii) हैकर्स
- (iv) आईपी एड्रेसिंग
- (v) क्रिप्टोग्राफिक लघुगणक।

(a) What are the kinds of e-money ? When does an anonymous e-money become identified e-money ? 7

(b) What are the advantages and limitations of online marketing ? 8

(अ) ई-मनी के प्रकार क्या हैं ? कब एक अनाम ई-मनी identified ई-मनी बन जाता है ?

(ब) ऑनलाइन मार्केटिंग के फायदे और सीमायें क्या हैं ?

P.T.O.

Or/अथवा

- (a) Discuss the advantages and limitations of e-payment.
- (b) Explain the advantages of online financial services.
- (अ) ई-भुगतान के फायदे और सीमाओं की चर्चा कीजिए।
- (ब) ऑनलाइन वित्तीय सेवाओं के लाभों की व्याख्या कीजिए।
4. (a) Briefly discuss the wiretapping and integrity threats in e-commerce.
- (b) Explain the various legal provisions regarding Electronic Signature.
- (अ) ई-कॉमर्स में वायरटैपिंग और अखंडता के खतरों के बारे में संक्षिप्त चर्चा कीजिए।
- (ब) इलेक्ट्रॉनिक हस्ताक्षर के बारे में विभिन्न कानूनी प्रावधानों की व्याख्या कीजिए।

Or/अथवा

- (a) Briefly explain the methods used to provide security to clients and servers in order to minimise the challenges faced by e-commerce.
- (b) Briefly discuss the provisions of Authentication of electronic records.
- (अ) ई-कॉमर्स के सामने आने वाली चुनौतियों को कम करने के लिए ग्राहकों और सर्वरों को सुरक्षा प्रदान करने के लिए उपयोग किये जाने वाले तरीकों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

- (ब) इलेक्ट्रॉनिक रिकार्ड्स के प्रमाणीकरण के प्रावधानों की संक्षिप्त विवेचना कीजिए।

5. Write short notes on any *three* :

3×5=15

- (i) E-wallet
- (ii) NEFT
- (iii) CELLSPACING and CELLPADDING attributes of table tag
- (iv) Advantages of using frames
- (v) Types of Anchors available in HTML

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) ई-वालेट
- (ii) NEFT
- (iii) तालिका टैग के CELLSPACING तथा CELLPADDING गुण
- (iv) फ्रेम्स का उपयोग करने के लाभ
- (v) HTML में उपलब्ध एंकर्स के प्रकार