

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

No. of Question Paper : 1232

I

Unique Paper Code : 52411102

Name of the Paper : Business Organisation and Management

Name of the Course : B.Com. (P)

Semester : I

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

**Instructions for Candidates**

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

**अत्रों के लिए निर्देश**

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

P.T.O.

2. सभी प्रश्न कीजिये ।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) Explain the concept of service. Discuss the reasons for the growth of services sector in India. (7)
- (b) Explain the benefits and challenges of globalisation in India. (8)

**OR**

- (a) What do you understand by limited liability partnership? Discuss its merits and limitations. (7)
  - (b) What is liberalisation? What steps have been taken by the government to liberalise the Indian economy? (8)
- (क) सेवा की संकल्पना को स्पष्ट कीजिए । भारत में सेवा क्षेत्र की संकल्पना के कारणों का विवेचन कीजिए ।

(ख) भारत में वैश्वीकरण के लाभों और चुनौतियों को स्पष्ट कीजिए ।

अथवा

(क) सीमित देयता भागीदारी से आप क्या समझते हैं ? इसके लाभों और सीमाओं का विवेचन कीजिए ।

(ख) उदारीकरण क्या है ? भारतीय अर्थव्यवस्था के उदारीकरण के लिए सरकार द्वारा क्या कदम उठाए गए हैं ?

(a) What is E- Commerce? Explain the opportunities of e-commerce for the business firm. (7)

(b) What is franchising? Discuss its advantages and disadvantages to the franchiser. (8)

OR

(a) What is feasibility study? Explain various aspects of feasibility study of a project. (7)

(b) What is Business Process Outsourcing? Explain the services which are commonly outsourced. (8)

P.T.O.

- (क) ई-कॉमर्स क्या है ? व्यवसाय फ़र्म के लिए ई-कॉमर्स के अवसर स्पष्ट कीजिए ।
- (ख) फ्रेंचाइजिंग क्या है ? फ्रेंचाइज़र के लिए इसके लाभों और अलाभों विवेचन कीजिए ।

अथवा

- (क) साध्यता अध्ययन क्या है ? परियोजना के साध्यता अध्ययन के विपक्षों को स्पष्ट कीजिए ।
- (ख) व्यवसाय प्रक्रम आउटसोर्सिंग क्या है ? उन सेवाओं को स्पष्ट कीजिए जिन्हें सामान्यतः आउटसोर्स किया जाता है ।

3. (a) Explain the concept of group dynamics. Why do informal groups emerge in an organization?
- (b) Define planning and explain its significance. What are the limitations of planning?

OR

- (a) What do you understand by strategy? Discuss its significance to the organisation.

(b) Define delegation of authority. What are the barriers to effective delegation of authority? (8)

(क) समूह गतिकी की संकल्पना को स्पष्ट कीजिए। किसी संगठन में औपचारिक समूह क्यों उभर आते हैं ?

(ख) आयोजना की परिभाषा दीजिए और इसके महत्त्व को स्पष्ट कीजिए। आयोजना की सीमाएँ क्या हैं ?

अथवा

(क) रणनीति (युक्ति) से आप क्या समझते हैं ? संगठन में इसके महत्त्व का विवेचन कीजिए।

(ख) प्राधिकार के प्रत्यायोजन को परिभाषित कीजिए। प्राधिकार के प्रभावी प्रत्यायोजन में क्या बाधाएँ हैं ?

(a) What is motivation? Critically examine Herzberg's two factor theory of motivation. (7)

(b) Explain the concept of managerial grid. How it is used in leadership in an organisation? (8)

P.T.O.

OR

(a) What do you understand by planned change? Explain the various strategies management can use to overcome resistance to change.

(b) What is Johari Window? Explain the four quadrants of Johari Window in improving inter personal relations.

(क) अभिप्रेरण क्या है ? हर्ज़बर्ग के अभिप्रेरण के द्विकारक सिद्धांत की समीक्षात्मक परीक्षण कीजिए ।

(ख) प्रबंधकीय ग्रिड की संकल्पना को स्पष्ट कीजिए । इसका उपयोग प्रबंधन के नेतृत्व में कैसे किया जाता है ?

अथवा

(क) योजनाबद्ध परिवर्तन से आप क्या समझते हैं ? उन विभिन्न कारकों को स्पष्ट कीजिए जिनका उपयोग प्रबंधन परिवर्तन के प्रतिरोध को कम करने के लिए कर सकता है ।

(ख) Johari Window क्या है ? अंतवैयक्तिक संबंधों को सुधारने में Johari Window के चार को स्पष्ट कीजिए ।

(a) What is financial management? Discuss its objectives. (7)

(b) What is marketing mix? Explain the various factors which influence the marketing mix decision of a firm. (8)

**OR**

Write notes on :-

(i) Technological innovation

(ii) Network organisation

(iii) Ego State

(5×3=15)

(क) वित्तीय प्रबंधन क्या है ? इसके उद्देश्यों का विवेचन कीजिए ।

(ख) विपणन मिश्र क्या है ? फर्म के विपणन मिश्र के निर्णय को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों को स्पष्ट कीजिए ।

**अथवा**

टिप्पणी कीजिए :-

(i) प्रौद्योगिकीय नवाचार

P.T.O.

1232

8

(ii) नेटवर्क संगठन

(iii) अहं स्थिति (Ego state)