

## पाठ्यक्रम : विज्ञापन और जनसंपर्क

### सेमेस्टर-6

- 1 विज्ञापन का क्या अर्थ होता है परिभाषा के साथ विस्तार से लिखे।
- 2 माध्यगत विज्ञापन और वैशिष्ट्य विज्ञापन में अंतर स्पष्ट करें।
- 3 विज्ञापन का समाज और संस्कृति पर क्या प्रभाव पड़ता है।
- 4 ब्राण्ड की अवधारणा स्पष्ट करें।
- 5 विज्ञापन में शब्द चयन और अपील का क्या महत्व होता है।
- 6 किसी भी विज्ञापन के शीर्षक लिखते समय किन बातों का ध्यान रखना चाहिए।
- 7 विज्ञापनों की भाषा किस तरह की होनी चाहिए।
- 8 विज्ञापन और आचार संहिता
- 9 किसी भी विज्ञापन एजेंसी के संगठन के बारे में बताएं।
- 10 जनसंपर्क का अर्थ और परिभाषाएं लिखें।
- 11 आंतरिक और बाहरी जनसंपर्क क्या होता है ।
- 12 जनसंपर्क अधिकारी के कार्य व प्रबंधन के बारे में बताएं।
- 13 संकटकालीन परिस्थितियों में जनसंपर्क कैसा होना चाहिए।
- 14 जनसंपर्क और चुनाव
- 15 जनसंपर्क और विज्ञापन में अंतर स्पष्ट करें।