

पेपर :- 5.1 मीडिया शोध (Core Discipline - II)

1. शोध की अवधारणा को स्पष्ट करें
2. शोध का अर्थ और स्वरूप को परिभाषित करें
3. शोध के क्षेत्र और उसके विविध आयाम को समझाएं
4. शोध सीमा पर टिप्पणी लिखें
5. शोध की विभिन्न प्रविधियों का सामान्य परिचय देते हुए गुणात्मक और मात्रात्मक प्रविधियों को विस्तार से समझाएं
6. सैंपलिंग की विधियों को विस्तार से समझाएं
7. सर्वेक्षण की विधियों को समझाएं
8. माध्यम शोध क्या है? माध्यम शोध की संकल्पना को विस्तार से समझाएं
9. शोध के उपकरण को विस्तार से बताएं
10. शोधकर्ता के उत्तरदायित्व पर संक्षिप्त टिप्पणी करें
11. शोध के विषय निर्धारण पर टिप्पणी करें
12. सामग्री संकलन के प्राथमिक और द्वितीय स्रोत को विस्तार से समझाएं
13. प्रश्नावली निर्माण को विस्तार से समझाएं
14. उप - परिकल्पना को समझाएं
15. आंकड़ा एकत्र करना के विभिन्न तरीकों को समझाएं
16. चार्ट वर्गीकरण, चार्ट विश्लेषण, फोटो आकड़ो और सामग्री के प्रयोग पर टिप्पणी करें
17. विषय विश्लेषण, विषय का औचित्य और विषय का विस्तार को समझाएं
18. संदर्भ लेखन की आवश्यकता और उसके औचित्य को समझाएं
19. पुस्तक, समाचार पत्र, पत्रिका से संदर्भ लेखन, रेडियो, टेलीविजन, सिनेमा और इंटरनेट से संदर्भ लेखन को समझाएं

20. ओपेनियन पोल, रिसेप्शन स्टडीज और रेटिंग को समझाएं

और TAM , RAM . IRS और केस स्टडीज • शोध पुनर्मूल्यांकन , स्थापनाएं निष्कर्ष और समाहार 38 व्यावहारिक कार्य 1. दिये गए विषय के आधार पर प्रश्नापत्ती तैयार करना 2. किसी एक निधि पर सर्वेक्षण करना 3. सर्वेक्षण के आधार पर प्राप्त आंकड़ों का विश्लेषण करना 4. ओपेनियन पोल पर आधारित एक परियोजना कार्य तैयार करना संदर्भ पुस्तकें
The Ideological Octopus : An Exploration of Television and its Audience ,
Justin Lewis 37 सूचना समाज , नर्मण्ड मेलाद Data Mining Methods for the
Content Analyst , Kalev Lektaru THow .kurarnalistrn uses THistory ,
Murlin Coomvy जन माध्यम , पीटर गोल्डिंग