

**पाठ-योजना (CURRICULUR PLANNER)**

**प्रोग्राम का नाम (PROGRAME NAME):** HJM (6<sup>th</sup> Sem)

**कोर्स का नाम COURSE NAME** हिन्दी पत्रकारिता के नए आयाम ( Discipline Specific Elective - 4)

**सेमेस्टर की अवधि :** जनवरी से मई 2020

सप्ताह	पाठ / अध्याय	शिक्षण पद्धति/आंतरिक मूल्यांकन
1	इवेंट मैनेजमेंट स्पॉन्सरशिप और पत्रकारिता	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा
2	इवेंट कार्यक्रम के विविध रूप फैशन फेस्टिवल लांचिंग प्रोग्राम कॉर्पोरेट इवेंट	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा
3	इवेंट एवं स्पॉन्सरशिप के अंतर्संबंध	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा
4	प्रायोजित कार्यक्रमों की प्रकृति मीडिया कवरेज	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा
5	इवेंट आधारित मीडिया सामग्री एवं उसके विविध रूप	परियोजना कार्य, औचक कक्षा परीक्षा
6	पर्यावरण आपदा प्रबंधन कॉर्पोरेट सामाजिक दायित्व (सीएसआर ) एवं लोक प्रशासन संस्थाएं	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा
7	पर्यावरण के विविध पक्ष एवं पत्रकारिता	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा
8	आपदा प्रबंधन : आशय, प्रभावित जनक्षेत्र, वैधानिक पक्ष एवं मीडिया की भूमिका	परियोजना कार्य, औचक कक्षा परीक्षा
9	कॉर्पोरेट सामाजिक दायित्व सामाजिक विकास व्यावसायिक विस्तार एवं मीडिया	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा
10	लोक प्रशासन संस्थाएं एवं मीडिया द्वारा छवि निर्मिति	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा परियोजना कार्य, औचक कक्षा परीक्षा
11	<b>मिड सेमेस्टर ब्रेक</b>	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा
12	वाणिज्य -प्रबंधन के नए क्षेत्र एवं पत्रकारिता	
13	रियल एस्टेट कॉन्ट्रैक्ट - कन्सट्रक्शन एवं उपभोक्ता मामले	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा
14	टेक्नोलॉजी नए उपकरण कंपनी और मीडिया कवरेज ऑटोमोबाइल	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा

	ट्रैफिक ट्रांसपोर्ट और हिन्दी पत्रकारिता	
15	जीवन बीमा स्वास्थ्य बीमा उत्पाद - सेवा गारंटी योजना और पत्रकारिता	
16	अपराध हिंसा सुरक्षा एवं छवि निर्माण राष्ट्रीय एवं अन्तर्राष्ट्रीय संदर्भ	
17	अपराध एवं हिंसा वैधानिक व्याख्या प्रावधान एवं पत्रकारिता	
18	अपराध एवं हिंसा के विविध रूप घरेलू स्थानीय आतंकवाद साइबर क्राइम	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा
19	मानवाधिकार और सुरक्षा से जुड़ी राष्ट्रीय - अन्तर्राष्ट्रीय संस्थाएं एवं मीडिया के पक्ष आपराधिक घटनाओं की मीडिया कवरेज एवं छवि निर्माण	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा परियोजना कार्य, औचक कक्षा परीक्षा
20	पुनः निरीक्षण	परियोजना कार्य, औचक कक्षा परीक्षा
21	आंतरिक मूल्यांकन	

**परिणाम (OUTCOMES) :**

इवेंट मैनेजमेंट की प्रक्रिया को समझना |

कॉर्पोरेट इवेंट, लिटरेचर, कल्चरल फेस्ट की कवरेज |

प्रायोजित कार्यक्रम का अवलोकन एवं रिपोर्ट लेखन |

रियल एस्टेट, शेयर या मार्केट रिरक संबंधी निवेश के मामले पर फीचर लेखन |

पर्यावरण और आपदा प्रबंधन को लेकर किए जानेवाले कॉर्पोरेट संस्थान के अभियान का अध्ययन एवं रिपोर्ट निर्माण |