

**(पाठ योजना) CURRICULUR PLANNER**

(प्रोग्राम का नाम) PROGRAME NAME : BA(H) HJM

(कोर्स का नाम) COURSE NAME : (BAHJDSEC03) मीडिया प्रबंधन

(सेमेस्टर) SEMESTER : 6

सेमेस्टर की अवधि : जनवरी से अप्रैल 2020

सप्ताह	पाठ/अध्याय	शिक्षण पद्धति/ सतत आंतरिक मूल्यांकन
1	इकाई 1 - मीडिया प्रबंधन अर्थ, परिभाषा, महत्व	- विषय पर तथ्यात्मक व्याख्यान, - छात्रों से संवाद, सामूहिक चर्चा - आकाशवाणी तथा टीवी चैनल का भ्रमण एवं अवलोकन
2	मीडिया प्रबंधन सिद्धांत प्रेस काउंसिल अधिनियम	- मीडिया से जुड़े विद्वानों का व्याख्यान - स्मार्ट क्लासरूम का प्रयोग - तथ्य एवं सामग्री संकलन, - क्विज, सरप्राइज टेस्ट
3	प्रबंधन और पूँजी नियोजन, जनसंचार माध्यमों का अर्थशास्त्र	- सर्वेक्षण एवं रिपोर्ट लेखन - पाठ की समाप्ति पर छात्रों से लेख लिखवाना
4	प्रबंधन विभाग, नीतियाँ और क्रियान्वयन, मीडिया प्रबंधन - कार्य एवं दायित्व	
5	इकाई 2 - प्रबंधन का क्षेत्र, संगठनात्मक ढाँचा और कार्य विभाजन माध्यमगत स्थापत्य संरचना	- विषय पर तथ्यात्मक व्याख्यान, - छात्रों से संवाद, सामूहिक चर्चा - आकाशवाणी तथा टीवी चैनल का भ्रमण एवं अवलोकन - मीडिया से जुड़े विद्वानों का व्याख्यान
6	मीडिया स्वामित्व और प्रबंधन	- स्मार्ट क्लासरूम का प्रयोग - तथ्य एवं सामग्री संकलन,

7	प्रबंधन नियंत्रण कौशल	- क्विज, सरप्राइज टेस्ट - सर्वेक्षण एवं रिपोर्ट लेखन - पाठ की समाप्ति पर छात्रों से लेख लिखवाना
8	राजनीतिक, आर्थिक, प्रशासनिक दबाव, समस्याएँ और चुनौतियाँ	TEST AND ASSIGNMENT
9	<b>इकाई 3</b> - प्रिंट और इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों में प्रबंधन का स्वरूप  प्रिंट मीडिया की प्रबंधन प्रक्रिया, समाचार पत्र और पत्रिकाओं के संदर्भ में संपादकीय प्रबंधन, मुद्रण प्रबंधन एवं वितरण प्रबंधन	- विषय पर तथ्यात्मक व्याख्यान, - छात्रों से संवाद, सामूहिक चर्चा - आकाशवाणी तथा टीवी चैनल का भ्रमण एवं अवलोकन - मीडिया से जुड़े विद्वानों का व्याख्यान - स्मार्ट क्लासरूम का प्रयोग - तथ्य एवं सामग्री संकलन,
10	इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों में प्रबंधन का स्वरूप, रेडियो की प्रबंधन प्रक्रिया - ( ऑल इंडिया रेडियो और एफएम चैनल के संदर्भ में)	- क्विज, सरप्राइज टेस्ट - सर्वेक्षण एवं रिपोर्ट लेखन - पाठ की समाप्ति पर छात्रों से लेख लिखवाना
11	टेलीविजन की प्रबंधन प्रक्रिया - (प्रोडक्शन, प्रसारण, विज्ञापन, जनसंपर्क और केबल नेटवर्क प्रबंधन)	
<b>MID SEMESTER BREAK</b>		
12	सिनेमा की प्रबंधन प्रक्रिया एवं प्रचार	
13	<b>इकाई 4</b> - कॉरपोरेट मीडिया का स्वरूप  केबल-डिजिटल नेटवर्क, वितरण एवं निवेश, प्रबंधन की आवश्यक शर्तें, कानूनी प्रावधान और आचार संहिता	- विषय पर तथ्यात्मक व्याख्यान, - छात्रों से संवाद, सामूहिक चर्चा - आकाशवाणी तथा टीवी चैनल का भ्रमण एवं अवलोकन - मीडिया से जुड़े विद्वानों का व्याख्यान

14	मीडिया संस्थानों की समस्याएँ, यथार्थ और चुनौतियाँ	- केस स्टडीज़ - स्मार्ट क्लासरूम का प्रयोग - तथ्य एवं सामग्री संकलन, - क्विज, सरप्राइज टेस्ट
15	विदेशी पूँजी निवेश और पत्रकारिता के बदलते मापदंड	- सर्वेक्षण एवं रिपोर्ट लेखन - पाठ की समाप्ति पर छात्रों से लेख लिखवाना
16	एफडीआई और मीडिया, एसएमएस प्रायोजित कार्यक्रमों का गणित शास्त्र	TEST AND ASSIGNMENT

**परिणाम (OUTCOMES):**

मीडिया प्रबंधन के क्षेत्र से संबंधित संगठनात्मक ढाँचे का ज्ञान होगा।

मीडिया प्रबंधन के अंतर्गत कार्य-विभाजन संबंधी समझ विकसित होगी।