

**CURRICULUR PLANNER (पाठ योजना)****(प्रोग्राम का नाम) PROGRAME NAME: BA(H) HJM****(कोर्स का नाम) COURSE NAME : (C-8) न्यू मीडिया****(सेमेस्टर) SEMESTER – 4****सेमेस्टर की अवधि : जनवरी से अप्रैल 2020**

सप्ताह	पाठ/अध्याय	शिक्षण पद्धति/ सतत आंतरिक मूल्यांकन
1	<b>1 न्यू मीडिया - अवधारणा , अवसर और आयाम</b>	न्यू मीडिया के बारे में व्यवहारिक जानकारी देना विषय पर तथ्यात्मक व्याख्यान, छात्रों से संवाद,
2	• न्यू मीडिया की अवधारणा (वेब 2.0) - विकास और महत्व	तथ्य एवं सामग्री संकलन असाइनमेंट
3	• न्यू मीडिया जनित समस्याएँ , चुनौतियाँ और अवसर, न्यू मीडिया अभियान केस स्टडीज	क्विज, परिचर्चा, सरप्राइज टेस्ट
4	• परम्परागत (ओल्ड) और न्यू मीडिया- परस्पर अंतर्संबंध	पाठ की समाप्ति पर छात्रों से सोशल मीडिया के लिए लेख लिखवाना
5	न्यू मीडिया का आर्थिक , सामाजिक, सांस्कृतिक आयाम , न्यू मीडिया वंचितों व उपेक्षितों का मंच	विषय पर तथ्यात्मक व्याख्यान, छात्रों से संवाद,
6	<b>2. न्यू मीडिया : उपयोगिता , उपकरण और नेटवर्क - डिजिटल इंडिया - भारत में इन्टरनेट, कॉमर्स , ऑनलाइन शोपिंग, न्यू मीडिया एप्स.</b>	पीपीटी प्रस्तुतिकरण, न्यू मिडिया का प्रयोग के बारे में चर्चा करना
7	• शिक्षा , जागरूकता, मनोरंजन और समाचार स्रोत के रूप में इन्टरनेट	कक्षा में न्यू मीडिया पर वाद- विवाद करना
8	• डिजिटल विज्ञापन , सोशल मीडिया मार्केटिंग, ऑनलाइन गेमिंग, आर्टिफिशियल	छात्रों से आलेख एवं रिपोर्ट लिखवाना TEST AND ASSIGNMENT

	इंटेलीजेंस	
9	हिन्दी और न्यू मीडिया ( हिंदी न्यूज पोर्टल, ई पेपर्स, पत्रिकाएँ, ऑनलाइन रेडियो व टीवी चैनल्स , यूट्यूब चैनल्स आदि)	विषय पर तथ्यात्मक व्याख्यान, छात्रों से संवाद,
10	<b>3. सोशल नेटवर्किंग साइट्स - प्रयोग व प्रक्रिया</b> - फेसबुक, यू ट्यूब , ट्विटर	छात्रों से समाचार-पत्र का डमी बनवाना
11	• इंस्टाग्राम , ब्लॉग, टिकटॉक,	क्विज, परिचर्चा, सरप्राइज टेस्ट
12	• सोशल नेटवर्किंग साइट्स - ट्रोल्ल्स, बोट्स, हैशटैग,वायरल, स्ट्रीमिंग , भाषा	छात्रों से न्यू मीडिया के लिए लेखन करवाना
<b>MID SEMESTER BREAK</b>		
13	<b>4. न्यू मीडिया- नियमन, नियन्त्रण और आचार संहिता</b> - सूचना प्रोद्योगिकी कानून 2000 एवं संशोधित 2008	विषय पर तथ्यात्मक व्याख्यान, छात्रों से संवाद,
14	•सोशल नेटवर्किंग साइट्स की स्वयं निर्मित आचार संहिता	पीपीटी प्रस्तुतिकरण, न्यू मिडिया का प्रयोग के बारे में चर्चा करना
15	सोशल नेटवर्किंग साइट्स में ज्वलंत राष्ट्रीय, सामाजिक, सांस्कृतिक मुद्दे और न्यायालय के निर्देश	कक्षा में न्यू मीडिया पर आने वाले विषयों पर वाद- विवाद करना
16	• साइबर क्राइम - सामाजिक , आर्थिक और नैतिक आयाम ( हिंसा एवं अश्लीलता विशेष सन्दर्भ )	छात्रों से आलेख एवं रिपोर्ट लिखवाना, क्विज, प्रश्नोत्तर TEST AND ASSIGNMENT
<p><b>परिणाम (OUTCOMES) :</b>  न्यू मीडिया में मौजूद रोजगार के अवसरों के लिए तैयार करना    व्यवसाय की दृष्टि से न्यू मीडिया में रोजगार की संभावनाएं होंगी।</p>		