

(पाठ योजना) CURRICULUR PLANNER

(प्रोग्राम का नाम) PROGRAME NAME : BA(H) HJM

(कोर्स का नाम) COURSE NAME : (BAHJCC03) जनसंचार माध्यमों की भाषा

(सेमेस्टर) SEMESTER : 2

सेमेस्टर की अवधि : जनवरी से अप्रैल 2020

सप्ताह	पाठ/अध्याय	शिक्षण पद्धति/ सतत आंतरिक मूल्यांकन
1	1. प्रिंट माध्यम और भाषा - स्वतंत्रता पूर्व हिन्दी समाचार-पत्र एवं पत्रिकाओं का भाषाई स्वरूप	- विषय पर तथ्यात्मक व्याख्यान, - छात्रों से संवाद, सामूहिक चर्चा - स्मार्ट क्लासरूम का प्रयोग
2	स्वतंत्रता पश्चात से लेकर आपातकाल तक की भाषाई स्थिति	- तथ्य एवं सामग्री संकलन, - क्विज, सरप्राइज टेस्ट
3	आपातकाल से लेकर 90 के दशक तक की भाषाई स्थिति	- छात्रों से समाचार-लेख आदि लिखवाना
4	90 के दशक से लेकर आज तक की भाषाई स्थिति	
5	2. इलेक्ट्रॉनिक (श्रव्य-दृश्य) माध्यम और भाषा - रेडियो, टेलीविजन, विज्ञापन की भाषा	- विषय पर तथ्यात्मक व्याख्यान, - छात्रों से संवाद, सामूहिक चर्चा - स्मार्ट क्लासरूम का प्रयोग
6	फिल्म एवं प्रचलित गीतों की भाषा	- तथ्य एवं सामग्री संकलन, - क्विज, सरप्राइज टेस्ट
7	न्यू मीडिया की भाषा के विविध रूप : फेसबुक, ब्लॉग,	- पाठ की समाप्ति पर छात्रों से लेख लिखवाना - विविध माध्यमों की भाषा पर सर्वेक्षण करना
8	ट्विटर, मोबाइल एसएमएस, व्हाट्स एप, संकेत चिन्ह	एवं रिपोर्ट प्रस्तुति - रेडियो आदि माध्यमों के विज्ञापनों का लेखन
9	सोशल मीडिया और हिन्दी भाषा के प्रभाव	TEST AND ASSIGNMENT
10	मीडिया भाषा का बदलता स्वरूप	

11	3. माध्यमों की भाषा तथा अनुवाद - रेडियो, टेलीविजन, सिनेमा	<ul style="list-style-type: none"> - विषय पर तथ्यात्मक व्याख्यान, - छात्रों से संवाद, सामूहिक चर्चा - स्मार्ट क्लासरूम का प्रयोग - तथ्य एवं सामग्री संकलन, - क्विज, सरप्राइज टेस्ट - पाठ की समाप्ति पर छात्रों से लेख-आलेख लिखवाना - अनुवाद संबंधी विद्वानों के विचार प्रस्तुत करवाना
----	---	--

MID SEMESTER BREAK

12	इंटरनेट तथा न्यू मीडिया में अनुवाद की आवश्यकता एवं प्रासंगिकता	<ul style="list-style-type: none"> - विषय पर तथ्यात्मक व्याख्यान, - छात्रों से संवाद, सामूहिक चर्चा - स्मार्ट क्लासरूम का प्रयोग - तथ्य एवं सामग्री संकलन, - क्विज, सरप्राइज टेस्ट - पाठ की समाप्ति पर छात्रों से लेख-आलेख लिखवाना - अनुवाद संबंधी विद्वानों के विचार प्रस्तुत करवाना
13	बाजार का दबाव और मीडिया की भाषा	
14	वर्तमान जनमाध्यमों में बढ़ता भाषाई संकट	
15	हिन्दी अखबारों के क्षेत्रीय संस्करणों की भाषा का स्वरूप	
16	4. जनमाध्यमों में प्रचलित तकनीकी शब्दावली की सूची	

TEST AND ASSIGNMENT

परिणाम (OUTCOMES) :

मीडिया लेखन की दृष्टि से भाषा-दक्षता का अभ्यास होगा।

विभिन्न माध्यमों की पहुँच और प्रसार क्षमता से परिचय होगा।

बाजार की आवश्यकतानुसार मीडिया लेखन तथा अनुवाद आदि कार्यों का ज्ञान होगा।