

पाठ-योजना (CURRICULUR PLANNER)

प्रोग्राम का नाम (PROGRAME NAME): HJM (5th Sem)

कोर्स का नाम COURSE NAME मीडिया शोध (Core Discipline - II)

सेमेस्टर की अवधि : जुलाई से नवंबर 2019

सप्ताह	पाठ / अध्याय	शिक्षण पद्धति/आंतरिक मूल्यांकन
1	शोध की अवधारणा शोध का अर्थ और स्वरूप	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा
2	शोध के क्षेत्र शोध के विविध आयाम शोध सीमाएँ	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा
3	शोध की विभिन्न प्रविधियों का सामान्य परिचय गुणात्मक और मात्रात्मक प्रविधियों	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा
4	सैंपलिंग की विधियाँ	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा
5	सर्वेक्षण की विधियाँ	परियोजना कार्य, औचक कक्षा परीक्षा
6	माध्यम शोध माध्यम शोध की संकल्पना	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा
7	शोध के उपकरण शोधकता के उत्तरदायित्व	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा
8	शोध का विषय निर्धारण सामग्री संकलन प्राथमिक और द्वितीय स्रोत	परियोजना कार्य, औचक कक्षा परीक्षा
9	प्रश्नावली निर्माण परिकल्पना आंकडा एकत्र करना वर्गीकरण आंकडा विश्लेषित करना	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा
10	चार्ट वर्गीकरण चार्ट विश्लेषण फोटो आकडे और सामाग्री का प्रयोग	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा परियोजना कार्य, औचक कक्षा परीक्षा
11	विषय विश्लेषण विषय का औचित्य विषय का विस्तार तथ्य – विश्लेषण	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा
12	मिड सेमेस्टर ब्रेक	
13	शोध की समस्याएँ	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा
14	संदर्भ लेखन संदर्भ लेखन की आवश्यकता और औचित्य	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा

15	पुस्तक समाचार पत्र पत्रिका से संदर्भ लेखन रेडियो, टेलीविजन, सिनेमा इंटरनेट से संदर्भ लेखन	
16	फोटो संदर्भ दर्शको / पाठकों का शोध अध्ययन - ओपेनियन पोल रिसेप्शन स्टडीज रेटिंग और TAM , RAM, IRS और केस स्टडीज	अध्यापन, व्याख्यान एवं सामूहिक चर्चा परियोजना कार्य, औचक कक्षा परीक्षा
17	शोध पुनर्मूल्यांकन स्थापनाएं निष्कर्ष और समाहार व्यावहारिक कार्य 1. विषय के आधार पर प्रश्नावली तैयार करना 2. सर्वेक्षण करना 3. सर्वेक्षण के आधार पर प्राप्त आंकड़ों का विश्लेषण करना 4. ओपिनियन पोल पर आधारित एक परियोजना कार्य तैयार करना	परियोजना कार्य, औचक कक्षा परीक्षा
<p>परिणाम (OUTCOMES) : शोध की अवधारणा, अर्थ और स्वरूप उसके क्षेत्र उसके विभिन्न प्रविधि जैसे गुणात्मक और मात्रात्मक प्रविधि, प्रश्नावली निर्माण करना, सर्वेक्षण करना आदि है।</p>		