

(पाठ योजना) CURRICULUR PLANNER

(प्रोग्राम का नाम) PROGRAME NAME: BA(H) HJM

(कोर्स का नाम) COURSE NAME : (BAHJDSEC02) जनमाध्यमों की सैद्धांतिकी

(सेमेस्टर) SEMESTER : 5

सेमेस्टर की अवधि : जुलाई से नवंबर 2019

सप्ताह	पाठ/अध्याय	शिक्षण पद्धति/ सतत आंतरिक मूल्यांकन
1	इकाई 1 : जनमाध्यम स्वरूप और प्रस्तुति जनमाध्यमों का स्वरूप और प्रकार : लोक, मुद्रित, श्रव्य, दृश्य (टेलीविजन, फिल्म), न्यू मीडिया	- विषय पर तथ्यात्मक व्याख्यान, - छात्रों से संवाद, सामूहिक परिचर्चा - स्मार्ट क्लासरूम का प्रयोग - संचार के विभिन्न महत्वपूर्ण सिद्धांतों की व्याख्या व उदाहरण सहित विश्लेषण
2	विभिन्न जनमाध्यमों की कार्यशैली, उद्देश्य और अपेक्षाएँ	- केस स्टडीज का अध्ययन - तथ्य एवं सामग्री संकलन,
3	आधुनिक जनसंचार माध्यम : इनके अध्ययन की आवश्यकता, इनके अध्ययन की विविध विधियाँ	- क्विज, सरप्राइज टेस्ट - पाठ की समाप्ति पर छात्रों से लेख लिखवाना - माध्यम कार्यक्रमों तथा उनके प्रभाव का अध्ययन
4	जनमाध्यमों के अलग-अलग स्लॉट और क्षेत्रों से प्रस्तुतियों का अध्ययन	- प्रोजेक्ट प्रस्तुति
5	इकाई 2 : जनमाध्यमों की सैद्धांतिकी और मॉडल जनमाध्यमों की सैद्धांतिकी : अभिप्राय और आवश्यकता	- विषय पर तथ्यात्मक व्याख्यान, - छात्रों से संवाद, सामूहिक परिचर्चा - स्मार्ट क्लासरूम का प्रयोग - संचार के विभिन्न महत्वपूर्ण सिद्धांतों की व्याख्या व उदाहरण सहित विश्लेषण
6	आधुनिक परिप्रेक्ष्य में जनमाध्यम सैद्धांतिकी की उपयोगिता जनमत निर्माण में माध्यम सिद्धांतों का प्रयोग	- केस स्टडीज का अध्ययन - तथ्य एवं सामग्री संकलन, - क्विज, सरप्राइज टेस्ट
7	मनोशास्त्रीय, समाजशास्त्रीय और मार्क्सवादी सैद्धांतिकी	- पाठ की समाप्ति पर छात्रों से लेख लिखवाना - माध्यम कार्यक्रमों तथा उनके प्रभाव का

8	लोकतांत्रिक भागीदारी का सिद्धांत	अध्ययन - प्रोजेक्ट प्रस्तुति TEST AND ASSIGNMENT
9	इकाई 3 : माध्यम सिद्धांत एवं विकास संचार के प्रमुख प्रचलित मॉडल (मुद्रित और इलेक्ट्रॉनिक माध्यम के संबंध में)	- विषय पर तथ्यात्मक व्याख्यान, - छात्रों से संवाद, - स्मार्ट क्लासरूम का प्रयोग
10	पाश्चात्य और भारतीय संचार के सिद्धांतों की तुलना	- क्विज, सरप्राइज टेस्ट - छात्रों से बहुआयामी रिपोर्टिंग करवाना
11	वैश्विक मीडिया और अंतरराष्ट्रीय सूचना प्रवाह	

MID SEMESTER BREAK

12	नव्य उदारीकरण के दौर में विज्ञापन के चरित्र में आए परिवर्तनों का सैद्धांतिक अध्ययन	- विषय पर तथ्यात्मक व्याख्यान, - छात्रों से संवाद, सामूहिक परिचर्चा - स्मार्ट क्लासरूम का प्रयोग - संचार के विभिन्न महत्वपूर्ण सिद्धांतों की व्याख्या व उदाहरण सहित विश्लेषण
13	इकाई 4 : माध्यम प्रभाव अध्ययन सिद्धांत का स्वरूप और सिद्धांतकार	- केस स्टडीज का अध्ययन - तथ्य एवं सामग्री संकलन,
14	पाठक, श्रोता, दर्शक और माध्यम अध्ययन सिद्धांत	- क्विज, सरप्राइज टेस्ट - पाठ की समाप्ति पर छात्रों से लेख लिखवाना - माध्यम कार्यक्रमों तथा उनके प्रभाव का अध्ययन
15	फीड बैक, फीड फॉरवर्ड	
16	अंतरवस्तु का अध्ययन, फीड बैक परिणाम पर शोध और विश्लेषण	- प्रोजेक्ट प्रस्तुति TEST AND ASSIGNMENT

परिणाम (OUTCOMES) :

जनमाध्यमों के सिद्धांतों की समझ विकसित करना।
जनमाध्यमों की सैद्धांतिक कार्यविधि से परिचित कराना।