

**(पाठ योजना) CURRICULUR PLANNER**

**(प्रोग्राम का नाम)PROGRAMME NAME: BA(H) HJM**

**(कोर्स का नाम)COURSE NAME : (BAHJCC07) रेडियो**

**सेमेस्टर (SEMESTER): 3**

**सेमेस्टर की अवधि : अगस्त से नवंबर 2019**

सप्ताह	विषय/अध्याय	शिक्षण पद्धति/ सतत आंतरिक मूल्यांकन
1	<b>1. रेडियो प्रसारण की विकास यात्रा -</b> भारतीय परिप्रेक्ष्य में रेडियो की विकास यात्रा	- विषय पर तथ्यात्मक व्याख्यान, - विषय पर छात्रों से संवाद, सामूहिक चर्चा
2	• रेडियो की विशेषताएँ, सीमाएँ, संभावनाएँ, निजीकरण एवं स्वायत्तता	- स्मार्ट क्लासरूम का प्रयोग - क्विज, सरप्राइज टेस्ट
3	• रेडियो को प्रकार - ए.एम., एफ.एम., शॉर्ट वेव, कम्युनिटी रेडियो	- आकाशवाणी भ्रमण एवं अवलोकन
4	• रेडियो आर्काइव, प्रसार भारती	
5	<b>2. रेडियो कार्यक्रमों के लिए लेखन -</b> समाचारपरक कार्यक्रमों के लिए लेखन - समाचार बुलेटिन, वार्ता, परिचर्चा	- छात्रों से रेडियो कार्यक्रम निर्माण कराना - छात्रों से रेडियो कार्यक्रमों का लेखन करवाना
6	• मनोरंजनपरक कार्यक्रमों के लिए लेखन - गीत-संगीत, खेलकूद, फिल्म, नाटक, कमेंट्री, फीचर आदि	- छात्रों से रेडियो विज्ञापन तैयार करवाना - छात्रों के रेडियो कार्यक्रमों की रिकॉर्डिंग करवाना - TEST AND ASSIGNMENT
7	• विचारपरक कार्यक्रमों के लिए लेखन - आर्थिक, विज्ञान, कृषि, स्वास्थ्य, राजनीति विषय आधारित	
8	• लक्षित समूह आधारित कार्यक्रम लेखन - स्त्री, बाल, युवा बुजुर्ग, सैनिक, किसान आदि, क्षेत्र आधारित कार्यक्रमों के लिए लेखन -	

	ग्राम्य, शहरी, प्रादेशिक, आदिवासी आदि	
9	• रेडियो विज्ञापन के लिए लेखन	
10	<b>3. रेडियो तकनीक व संपादन</b> • रेडियो स्टूडियो का ढाँचा व प्रकार, समाचार कक्ष - संरचना, संगठन और कार्य	<ul style="list-style-type: none"> <li>- चित्रों तथा आरेख के द्वारा रेडियो स्टूडियो एवं उपकरणों का परिचय कराना</li> <li>- आकाशवाणी भ्रमण एवं उपकरण आदि का अवलोकन</li> <li>- आकाशवाणी भ्रमण के दौरान कार्यक्रम निर्माण और प्रसारण प्रक्रिया का अवलोकन कराना</li> <li>- छात्रों से वास्तविक रेडियो कार्यक्रम निर्माण करवाना</li> </ul>
11	• रिकॉर्डिंग के विभिन्न उपकरण	
<b>MID SEMESTER BREAK</b>		
12	• रेडियो के सॉफ्टवेयर, एनालॉग, डिजिटल प्रसारण, ओ.बी. रिकॉर्डिंग,	<ul style="list-style-type: none"> <li>- चित्रों तथा आरेख के द्वारा रेडियो स्टूडियो एवं उपकरणों का परिचय कराना</li> </ul>
13	• वॉइस ओवर, डिजिटल ऑडियो मिक्सर, पोर्टेबल ऑडियो मिक्सर	<ul style="list-style-type: none"> <li>- आकाशवाणी भ्रमण एवं उपकरण आदि का अवलोकन</li> </ul>
14	• लाइव प्रसारण, पकेजिंग	<ul style="list-style-type: none"> <li>- आकाशवाणी भ्रमण के दौरान कार्यक्रम निर्माण और प्रसारण प्रक्रिया का अवलोकन कराना</li> <li>- छात्रों से वास्तविक रेडियो कार्यक्रम निर्माण करवाना</li> </ul>
13	<b>4. रेडियो प्रबंधन</b> - • आकाशवाणी, एफ एम और सामुदायिक रेडियो का प्रबंधन	<ul style="list-style-type: none"> <li>- छात्रों से संवाद सहित व्याख्यान</li> <li>- सामूहिक चर्चा</li> </ul>
14	• कार्यक्रमों का विपणन और वितरण	<ul style="list-style-type: none"> <li>- स्मार्ट क्लासरूम का प्रयोग</li> </ul>

15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• सार्वजनिक सेवा, वाणिज्यिक प्रसारण और सामुदायिक रेडियो की नीति</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- आकाशवाणी भ्रमण के दौरान प्रबंधन प्रक्रिया समझना</li> <li>- तथ्य एकत्रण, आलेख लिखवाना</li> </ul>
16	<ul style="list-style-type: none"> <li>• संगीत प्रसारण, एफ एम प्रौद्योगिकी और सॉफ्टवेयर के लिए कानून</li> </ul>	
<p><b>परिणाम (OUTCOMES) :</b></p> <p>रेडियो का सैद्धांतिक और व्यावहारिक ज्ञान विकसित होगा।</p> <p>रेडियो के क्षेत्र में रोजगारोन्मुख कौशल विकसित होगा।</p>		